

# trendhouse

magazin

*Best of  
Season*  
NEUE STYLES  
NEUE MARKEN

**DENIM  
ALLOVER**  
JEANS VON KOPF BIS FUSS

**HIGHLIGHTS**  
LEDERJACKEN  
BIKER-BOOTS  
FAKE FUR

GLAMOUR PUR  
*Kleider*  
& Accessoires  
FÜR UNVERGESSLICHE  
PARTYNÄCHTE

*Exklusiv*  
**Söhne mannheims**  
PRÄSENTIEREN DIE  
NEUEN LOOKS  
DER SAISON

**engelhorn**  
trendhouse





FRED PERRY



M3254 Classic Oxford Shirt - €100  
J3274 Tipped Bomber Jacket - €150

## Editorial

Liebe engelhorn trendhouse-Kunden,

Mode und Musik! Zwei Welten, die schon immer perfekt zueinander gepasst und sich gegenseitig geprägt haben.

Viele Bands und Musiker haben mit ihren individuellen und schrägen Outfits die Modedesigner und Labels auf der ganzen Welt inspiriert. In diesem Herbst/Winter ist dabei der Einfluss von Rock & Grunge am stärksten wahrzunehmen: derbes Leder, Nieten, Biker-Boots und provokante Statement-Shirts mit „Rockstar Attitude“ sind jetzt schwer angesagt. Perfekt dazu passt das Revival der guten alten Blue Denim, die auf Sie in vielen Varianten z.B. mit innovativer Beschichtung und Passformen im engelhorn trendhouse wartet und nach wie vor das Potential zum Lieblingsteil besitzt. Allen weiblichen Kunden, die Musik in erster Linie mit Feiern verbinden, sei dagegen die Glamour & Party-Abteilung im 2. OG empfohlen – hier findet Frau garantiert das perfekte Outfit zum Ausgehen.

Die neue Saison steht darüber hinaus im Zeichen einer ganz besonderen Kooperation zwischen Mode und Musik, die wir exklusiv im engelhorn trendhouse eingehen durften. Wir freuen uns auf eine Partnerschaft mit den Söhnen Mannheims, die nicht nur in unserer Heimatstadt, sondern in ganz Deutschland für coolen Popsound „Made in Mannheim“ stehen. Wahrscheinlich haben Sie schon auf dem Cover erkannt, dass Mitglieder der Band in diesem Heft die Highlight-Outfits der Saison präsentieren. Tino Oac, selbst Mitglied der Söhne Mannheims, shootete die Band im Studio in Seckenheim. Alle weiteren Infos zur Kooperation finden Sie auf Seite 16/17.

In diesem Sinne „Bühne frei“ für einen tollen Modeherbst und viel Spaß beim Stöbern durch unser Magazin.

*Ihr engelhorn trendhouse Team*



[www.engelhorn.de/fashion/trendhouse-magazin](http://www.engelhorn.de/fashion/trendhouse-magazin)

*Titel* SIE: Siehe Seite 7 // ER: Siehe Seite 20



# Neue Marken

im engelhorn trendhouse



## 55 DSL

„Go West“ ist das Motto! Genau in diese Richtung bricht 55DSL diese Saison auf. Gefangen in einem verrückten Streit zwischen Cowboys und Girls, gesetzlosen Banditen und verrückten Westernkreaturen, erzählt die Kollektion ein Märchen von reisenden Helden. It's time for a showdown!



FIFTYFIVEDSL

## VISION STREET WEAR

Seit 1976 gibt es das bekannte Label Vision Street Wear. Nach dem ersten Jahr war klar, dass dieses Label etwas besonderes ist. Die Marke versteht es, eine Verbindung zwischen Musik- und Skate-Kultur zu schaffen. Seit nun fast 30 Jahren erkennt man das Label an seinem stringenten, einfachen Design. Unverwechselbar sind die großen Blockgrafiken! Stars wie Rihanna, Elli Goulding und Little Mix lieben die Teilen von Vision Street Wear. Auch in der Vogue sieht man Stücke aus der aktuellen Kollektion!



## PAUL SMITH

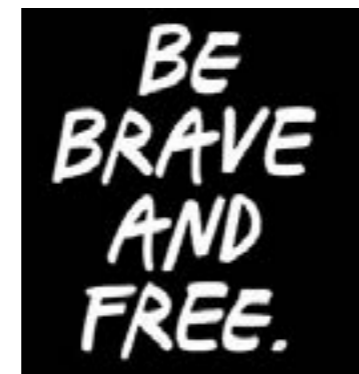
Seit 30 Jahren verwandelt Paul Smith, der aus Nottingham in England stammt und völlig zufällig zur Mode kam, den klassischen englischen Kleidungsstil in angesagte Mode mit dem typischen Paul Smith-Charakter. Aktuell gibt es 14 verschiedene Kollektionen, entworfen werden diese in Nottingham und London. Produziert wird vor allem in England und Italien.

Paul Smith  
JEANS

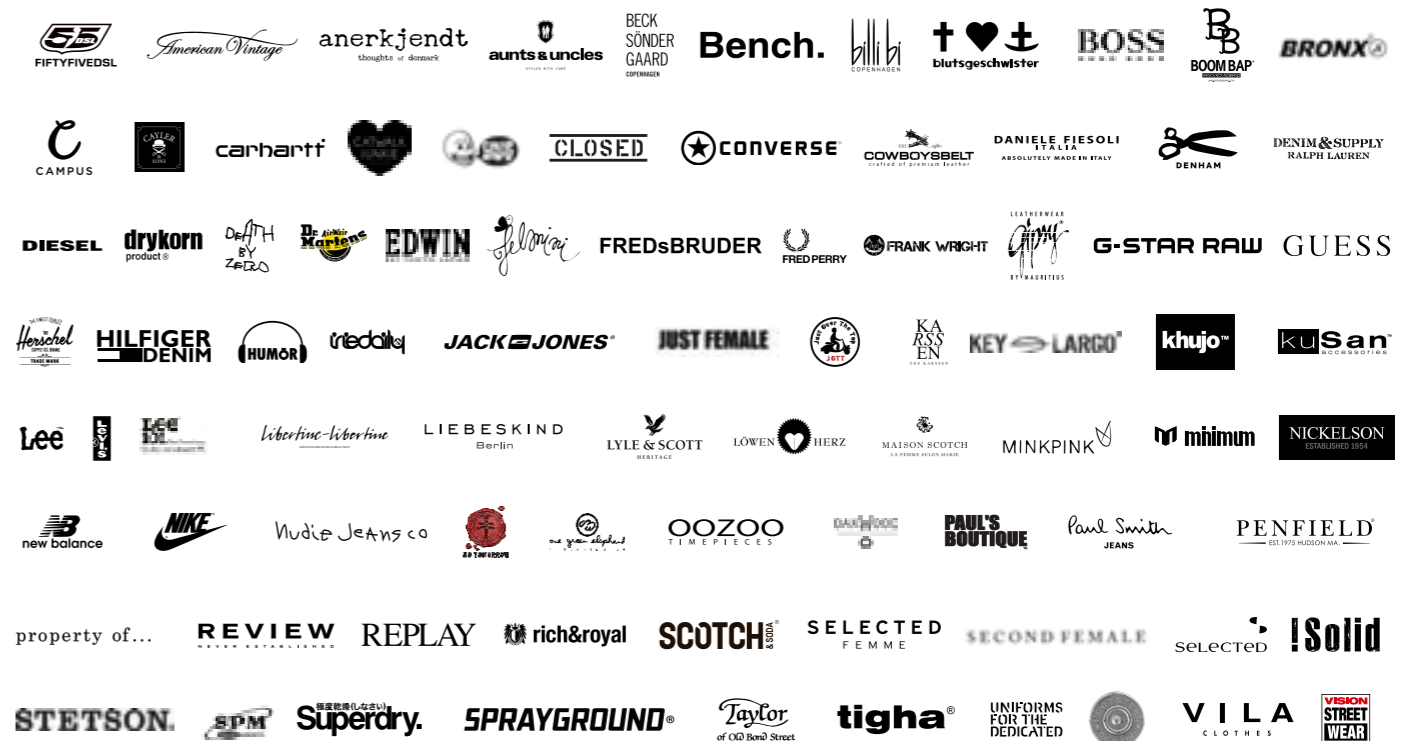
## MINK PINK

Das australische Label Mink Pink wurde 2005 von Designerin Rachel Evans gegründet. Streetstyle, Vintage Design und der Hippie Look sind die Inspiration für Maxikleider, Makramee Tops, und Blumenprint Hosen. Designed and loved for who we are.

MINKPINK



## Weitere Marken im engelhorn trendhouse!







**CATWALK JUNKIES** Sweater  
{100 % Polyester}  
49,95



**MAISON SCOTCH** Sweater  
{Vorderseite: 100 % Baumwolle,  
Rückseite: 98 % Polyester, 2 % Elasthan}  
79,95



**GLAMOROUS** Sweater  
{65 % Baumwolle, 35 % Polyester}  
74,95

## Womenswear

### Punk & Grunge

Im Herbst/Winter 2013 steht bei den Damen noch immer viel Denim, Strick, Sweat und Leder im Vordergrund. Angesagte Prints sowie aufwendige Applikationen werben vor allem schlichte Teile auf. Lederjacken und Blazer sollten in keinem Kleiderschrank fehlen. Auch Taschen, Ketten, Ringe & Co. dürfen auffällig und opulent sein.

In unserem Womenswear-Bereich finden Sie eine große Auswahl an Marken sowie unsere bekannten Shopflächen Campus und Denim & Supply.



<http://www.engelhorn.de/fashion/womenswear>

### UNSERE MARKEN



5  
PRE  
VIEW.



MINKPINK

minim

rich&royal

VILA  
CLOTHES



**TIGHA** Lederjacke {30 % Leder, 70 % Baumwolle, Futter: 100 % Baumwolle, Ärmelfutter: 100 % Polyester} 300,-



**MINIMUM** Jacke {100 % Acryl} 130,- // **CATWALK JUNKIES** Shirt {50 % Baumwolle, 50 % Polyester} 49,95 // **TIGHA** Lederhose {100 % Leder} 250,- // **BOSS ORANGE** Mütze {40 % Schurwolle, 25 % Viskose, 25 % Polyamid, 10 % Cashmere} 59,95



# Menswear

Gut angezogen in den Herbst!

Angesagte Mode, handgefertigte Schuhe, Accessoires und Bücher sowie eine Auswahl an Herren-Kosmetik. Neben bekannten Labels wie Scotch&Soda und Selected findet man hier auch neue, hochwertige Brands!



<http://www.engelhorn.de/fashion/menswear>

ER: DRYKORN Mantel (100 % Baumwolle) 329,- // BOSS ORANGE Hemd (96 % Baumwolle, 4 % Elasthan) 79,95 // DRYKORN Hose (98 % Baumwolle, 2 % Elasthan) 99,95 // DRYKORN Krawatte (100 % Wolle) 59,95 // N.D.C. Schuhe (100 % Leder) 350,-

SIE: ICHI Mantel (60 % Polyester, 40 % Wolle, Futter: 100 % Polyester) 130,- // ICHI Bluse (100 % Polyester) 39,95 // TIGHA Lederhose (100 % Leder) 250,- // SPM SHOETRADE Stiefelette (100 % Leder) 99,95

## UNSERE MARKEN

American Vintage

BOSS

CLOSED

DANIELE FIESOLI  
ITALIA

SCISSORS  
DENHAM

DENIM & SUPPLY  
RALPH LAUREN

drykorn  
product®

FRED PERRY

LYLE & SCOTT  
HERITAGE

Libertine-Libertine

Paul Smith  
JEANS

SCOTCH & SODA

SELECTED

STETSON.

Taylor  
of Old Bond Street

UNIFORMS  
FOR THE  
DEDICATED



DANIELE FIESOLI Schal (45 % Wolle, 30 % Acryl, 25 % Alpaaca) 54,95 // DRYKORN Fliege (100 % Baumwolle) 49,95 // DRYKORN Fliege (100 % Baumwolle) 49,95 // DRYKORN Fliege (100 % Baumwolle) 39,95 // CLOSED Sweater (Galaxy Print) (100 % Baumwolle) 149,- // PROPERTY OF Tasche (100 % Leder/Baumwolle) 260,- // CLOSED Damen Weste (Oberstoff: 100 % Nylon, Fütterung: 20 % Fuder, 80 % Daunen) 199,- // SELECTED Strick (100 % Baumwolle) 49,95 // SELECTED Hemd (100 % Baumwolle) 49,95 // GRENSON Schnürboots (100 % Veloursleder) 329,- // TAYLOR OF OLD BOND STREET Rasierer 299,- // FRED PERRY Polo (100 % Baumwolle) 69,95 // CLOSED Hose (98 % Baumwolle, 2 % Elasthan) 159,-



# Hose, Hemd & Jacke

Alles aus dem blauen Stoff in der Denim Abteilung.



**LEVI'S** Jeansjacke  
(100 % Baumwolle) 99,95

**HILFIGER DENIM** Jeanshemd  
(100 % Baumwolle) 89,90

**G-STAR** Jeansjacke  
(100 % Baumwolle) 160,-

**HILFIGER DENIM** Jeanshemd  
(76 % Baumwolle, 24 % Polyester)  
99,90

**G-STAR** Jeansjacke  
(100 % Baumwolle) 140,-

## UNSERE MARKEN



**FORNARINA**

*Perfect Shop*



*Trend: Bikerjacke*

<http://www.engelhorn.de/fashion/hose-hemd-jacke>



**GUESS** Lederjacke (100 % Lammleder, Futter: 100 % Polyester) 300,- // Shirt (50 % Polyester, 50 % Viskose) 59,95 // Jeans (98 % Baumwolle, 2 % Elasthan) 130,- // Tasche (100 % Kunstleder) 190,- // **BILLIBI** Boots (100 % Leder) 240,-



# Denim Alllover

Auch diesen Herbst geht nichts ohne Denim. Von oben bis unten, von hell bis dunkel, von clean bis destroyed von schmal bis lässig. Es ist für jeden etwas dabei! Vor allem an Allover-Outfits in Denim kommt in der kommenden Saison niemand vorbei.



**GANG Skinny**  
{ 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan }  
**79,95**

**GANG Boyfit**  
{ 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan }  
**120,-**

**DIESEL Skinny**  
{ 92 % Baumwolle, 7 % Polyester, 1 % Elasthan }  
**170,-**

**G-STAR Boyfit**  
{ 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan }  
**170,-**

**FORNARINA Skinny**  
{ 92 % Baumwolle, 5 % Polyester, 3 % Elasthan }  
**120,-**

Anzeige



see more on  
[www.richandroyal.de](http://www.richandroyal.de)

 **rich&royal**



Camouflage-Muster

**G-STAR Parka** { 100 % Baumwolle }  
**300,-** // **PEPE Bluse** { 100 % Polyester }  
**99,95** // **G-STAR Denim**  
{ 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan } **89,95** //  
**NIKE Sneaker** **140,-**



**DENIM & SUPPLY Pullover**  
{ 100 % Baumwolle } **129,-**

**DENIM & SUPPLY Strick**  
{ 100 % Baumwolle } **119,-**



ikat-Muster



Must Have

**HILFIGER DENIM Denim**  
{ 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan } **99,90**

**HILFIGER DENIM Parka**  
{ Obermaterial: 100 % Baumwolle, Futter: 80 % Polyester, 20 % Baumwolle } **179,90**

<http://www.engelhorn.de/fashion/denim-alllover-women>







**REPLAY** Jeanshemd  
{100 % Baumwolle}  
110,-

**G-STAR** Jeanshemd  
{100 % Baumwolle}  
89,95

**DIESEL** Jeanshemd  
{100 % Baumwolle}  
150,-

## Denim dreht auf

Auch in der Jeanswelt der Herren

Denim feiert nun endgültig sein Revival. Ob Tapered oder Slim Fit in allen Waschungen und Farben. Zur Jeanshose kombiniert man auch gerne ein Jeanshemd. Für den Herbst werden dunkle Waschungen bevorzugt.



**REPLAY** Denim  
{100 % Baumwolle}  
199,-

**NUDIE** Denim  
{99 % Baumwolle, 1 % Elasthan}  
190,-

**G-STAR** Denim  
{100 % Baumwolle}  
170,-

**EDWIN** Denim  
{100 % Baumwolle}  
120,-

**CARHARTT** Denim  
{100 % Baumwolle}  
99,95

### UNSERE MARKEN



<http://www.engelhorn.de/fashion/denim-men>

**ALPHA INDUSTRIES** Jacke {100 % Polyester} 290,- // **LEE** Jeansjacke {100 % Baumwolle} 99,95 // **LEE** Karo-hemd {100 % Baumwolle} 99,95 // **LEVIS** Denim {99 % Baumwolle, 1 % Elasthan} 110,- // **GRENSON** Schnürboots {100 % Leder} 299,-

## GROBSTRICK UND DENIM ...

ist ohne Frage die Winter-Kombi für das Jahr 2013. Wärmender Strick, kombiniert mit sportivem Denim und Schnürboots aus Leder, werden mit einem lässigen Parka zum Lieblingslook.



**LEE** Jeanshemd  
{100 % Baumwolle}  
79,95

**G-STAR** Strick {47 % Acryl,  
27 % Lammwolle, 18 % Nylon,  
8 % Mohair} 140,-

**GÜRTEL** M.O.D.  
{100 % Leder}  
24,95



**WOLVERINE**  
1000MILE  
Schnürboots  
{100 % Leder}  
399,-



**LEE** Denim  
{98 % Baumwolle,  
2 % Elasthan} 84,95



# GESUCHT & GEFUNDEN ...

*engelhorn trendhouse meets Söhne Mannheims*

Mehr auf  
[facebook.com/  
SoehneMannheims](https://www.facebook.com/SoehneMannheims)



... heißt der Titelsong zur bittersüßen romantischen Kino-Komödie aus dem letzten Jahr „Heiter bis Wolke“, den die Söhne Mannheims exklusiv komponiert und produziert haben. Gesucht und gefunden haben sich auch das engelhorn trendhouse und die Söhne Mannheims für die aktuelle Ausgabe des trendhouse magazins.

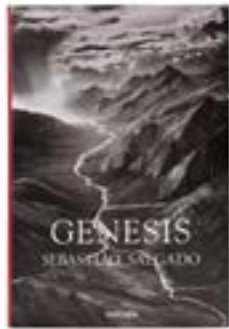
Die Söhne Mannheims und das engelhorn trendhouse verbindet nicht nur die gemeinsame Heimatstadt Mannheim und die Metropolregion Rhein-Neckar, in der beide ihren Ursprung haben. Auch Mode und Musik lassen sich prima kombinieren. Es ist eine Lebenseinstellung, die sich vor allem in einer kreativen Stadt wie Mannheim gut ausleben lässt. Auf der Suche nach einem passenden Ausstatter für die Band lag natürlich nichts näher, als in der eigenen Stadt nach einem Unternehmen zu suchen, das perfekte Outfits bietet und angesagte Marken führt. Das engelhorn trendhouse ist dafür der passende Partner. Für das neue trendhouse magazin stehen die Söhne Mannheims nun vor und hinter der Kamera. Tino Oac, selbst Mitglied der Band, hat für die Fotostrecke einige seiner Kollegen zusammen mit der Ware von engelhorn perfekt in Szene gesetzt. Wir freuen uns sehr auf diese kreative Kooperation und auf das im Frühjahr 2014 erscheinende Album und die geplante Tour.

Stehend von li. nach re.: Michael Klimas, Henning Wehland, Billy Davis, Jonny König, Dominic Sanz, Edward Maclean, Andreas Bayless, Bernd Herrmann, Florian Sitzmann, Kosho  
Kniend von li. nach re.: Metaphysics, Tino Oac, Marlon B.



# „Das *nehmen* ich noch“

Auch Männer brauchen Accessoires!



BUCH Genesis 49,95



PENDLETON Decke  
{100 % Wolle, Ledergriffe} 189,-



FRENDS Kopfhörer 165,-



HAN KJOBENHAVN Sonnenbrille 140,-



FRED PERRY Schnürer  
{100% Leder} 130,-



AUNTS & UNCLES Aktentasche  
{100% Leder} 199,-



ANDERSONS Gürtel  
{100% Leder} 84,95

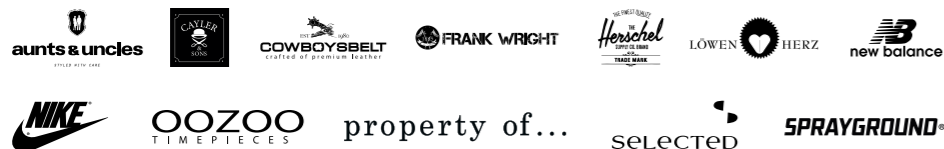


SONORO Design Radio 299,-



IL BUSSETTO Portemonnaie  
{100 % Leder} 120,-  
IL BUSSETTO iPhone Case  
{100 % Leder} 49,95

## UNSERE MARKEN



<http://www.engelhorn.de/fashion/acc-men>



SELECTED  
HOMME



# Freiheit & Individualität

jetzt auf der Streetwear Fläche.

**HUMÖR** Weste  
(100 % Polyester) 49,95



**HUMÖR** Sweater  
(100 % Baumwolle)  
49,95



**CHEAP MONDAY** Denim  
(80 % Baumwolle, 18 %  
Polyester, 2 % Elasthan)  
59,95



**ANERKJENDT** T-Shirt  
(60 % Baumwolle,  
40 % Polyester) 24,95



**REVIEW** Jacke (50 % Viskose, 50 % Polyurethan) 89,95 // **FOOTSTEPS OF DAWN** T-Shirt (100 % Baumwolle) 59,95 // **CHEAP MONDAY** Denim (99 % Baumwolle, 1 % Elasthan) 59,95

**NIKE** Sneaker 135,-



## UNSERE MARKEN



<http://www.engelhorn.de/fashion/streetwear-men>

# !Solid





# White, Grey & Black

die neuen Trends in unserer Commercial Abteilung der Herren!



**REVIEW T-Shirt**  
{100 % Baumwolle}  
17,95



**KEY LARGO T-Shirt**  
{100 % Baumwolle}  
29,95



**KEY LARGO T-Shirt**  
{100 % Baumwolle}  
29,95



**REVIEW Denim**  
{100 % Baumwolle}  
59,95



**SOLID Denim**  
{70 % Baumwolle, 28 % Polyester, 2 % Elasthan}  
69,95



**REVIEW Denim**  
{100 % Baumwolle}  
59,95

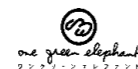


<http://www.engelhorn.de/fashion/commercial-men>

## UNSERE MARKEN

JACK & JONES

KEY LARGO



REVIEW  
NEVER ESTABLISHED

!Solid

# Lässiger Wohlfühlfaktor

in der Streetwear Abteilung der Damen.

Alle Sweater  
**NAKETANO**  
{65 % Baumwolle, 35 % Polyester} 74,95

**SUPERDRY** Sweatzipper {60 % Polyester, 40 % Baumwolle} 79,95 // **SUPERDRY** T-Shirt {52 % Polyester, 48 % Baumwolle} 34,95 // **CHEAP** **MONDAY** Denim {99 % Baumwolle, 1 % Elasthan} 59,95 // **NEW BALANCE** Sneaker 99,95



<http://www.engelhorn.de/fashion/streetwear-women>

## UNSERE MARKEN

Bench.



naketano  
BEAT THE NEW WORLD

Superdry  
極度乾燥 (しなざい)







*Navyblue trifft  
Cognac und freut sich  
auf Bordeauxrot!*

PAUL'S BOUTIQUE Tasche 120,- // PAUL'S BOUTIQUE Portemonnaie 59,95 // SPM SHOETRADE Boots (100 % Leder) 79,95

## Schmücker der Saison

in der Damen-Accessoires Abteilung.

Ob Sneaker-Wedges von Nike, Tücher von Becksöndergaard, Schlüsselanhänger von Oakwood, Taschen von Paul's Boutique oder Liebeskind und sogar Lautsprecher für das Smartphone finden sich in unserer Accessoires Abteilung. Viele bunte Accessoires sorgen garantiert für einen erhöhten Puls.



<http://www.engelhorn.de/fashion/acc-women>

### UNSERE MARKEN



DR. MARTENS Boots  
{100 % Leder} 140,-



BECKSÖNDERGAARD Schal  
{100 % Baumwolle} 49,95



OAKWOOD Poncho  
{100 % Kaninchenfell} 130,-



OAKWOOD Schlüsselanhänger  
{100 % Kaninchenfell} je 19,95



SPM SHOETRADE Boots  
{100 % Leder} 110,-



LIEBESKIND Tasche  
{100 % beschichteter Canvas} 160,-



NEW BALANCE Sneaker 99,95



OAKWOOD Schlüsselanhänger  
{100 % Kaninchenfell} je 19,95



DONKEY Lautsprecher für Smartphone  
29,95



LIEBESKIND Tasche  
{100 % beschichteter Canvas} 160,-



NIKE High Top Sneaker 129,95



BECKSÖNDERGAARD Schal  
{100 % Baumwolle} 49,95



# Rock-Chic trifft Strick

in der Commercial Abteilung.

Inkabrind, Zebromuster und angesagte Jacken in raffinierten Schnitten. Auf unserer Commercial Fläche gibt es eine große Auswahl an trendigen Styles zu attraktiven Preisen. Trendsetter kommen voll auf ihre Kosten, wöchentlich werden neue Trends ergänzt. Hier ist auch der Shop des angesagten englischen Labels „New Look“ zu finden.



VERO MODA Weste {100 % Viskose} 49,95 // ICHI Bluse {100 % Polyester} 39,95 // REVIEW Denim {98 % Baumwolle, 2 % Elasthan} 59,95 // FELMINI Boots {100 % Leder} 130,-



VILA Strick  
{70 % Acryl, 15 % Wolle, 15 % Nylon}  
64,95  
ONLY Shirt  
{60 % Baumwolle, 40 % Polyester}  
19,95

VILA Strick  
{65 % Polyamid,  
35 % Polyacryl} 49,95

Must  
Have



REVIEW Strick  
{100 % Polyacryl} 49,95  
REVIEW Shirt  
{100 % Baumwolle} 25,95

ONLY Hose  
{75 % Baumwolle, 23 %  
Polyester, 2 % Elasthan}  
39,95



REVIEW Jacke  
{100 % Baumwolle.  
Futter: 100 % Polyester}  
69,95



REVIEW Jacke  
{100 % Polyester}  
79,95



REVIEW Jacke  
{97 % Baumwolle, 3 % Elasthan.  
Futter: 100 % Polyester}  
79,95



<http://www.engelhorn.de/fashion/commercial-women>



CAMPUS72.COM  
FACEBOOK.COM/CAMPUS72

CAMPUS





*Viel Glitzer & Glamour!*

ER: DRYKORN Anzug { 98 % Baumwolle, 2 % Elasthan } 329,- // SELECTED Hemd { 65 % Baumwolle, 30 % Nylon, 5 % Elasthan } 39,95 // SELECTED Krawatte { 100 % Baumwolle } 19,95  
 SIE: RICH & ROYAL Kleid { 100 % Polyester } 99,95 // SELECTED FEMME Kette 26,95

## Scharfe Looks für lange Nächte

zu finden in der Glamour & Party-Abteilung.



<http://www.engelhorn.de/fashion/glamour-party>

1. JUST FEMALE Kette 39,95 // 2. PIECES Kette 24,95 // 3. LITTLE MISTRESS Kleid { 100 % Polyester } 89,95 // 4. GUESS Kleid { 100 % Polyester, Futter: 100 % Polyamid } 130,- //  
 5. PIECES Kette 26,95 // 6. GUESS Tasche { 100 % Polyurethan } 79,95 // 7. GUESS Clutch { 100 % Polyurethan } 65,95 // 8. LITTLE MISTRESS Kleid { 100 % Polyester } 89,95

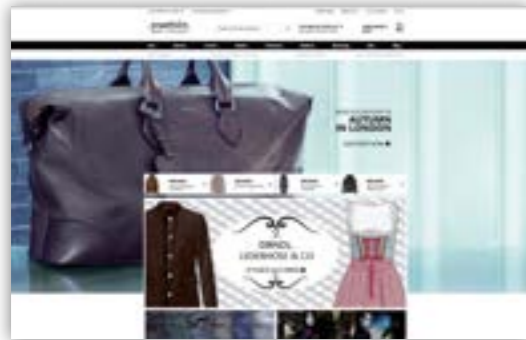


# Noch *mehr* trendhouse

24 Stunden – 7 Tage die Woche

## engelhorn e-Shop

Rund um die Uhr die neuesten Trends und angesagtesten Marken shoppen auf [www.engelhorn.de](http://www.engelhorn.de)



## engelhorn Fashion Blog

Mit dem engelhorn Fashion Blog bleibt man stets auf dem Laufenden. Unsere Blogger enthüllen die neuesten Fashiontrends der Laufstege und Modemetropolen, berichten über Events und Messen und gewähren exklusive Einblicke hinter die engelhorn Kulissen. Kurzum, sie sind überall da, wo Mode stattfindet! Viel Spaß beim Lesen!

[www.fashionupyourlife.de](http://www.fashionupyourlife.de)



## trendhouse magazin #4

Die nächste Ausgabe mit vielen tollen Frühjahr/Sommer Trends erscheint im April 2014.



## Oder auf Facebook

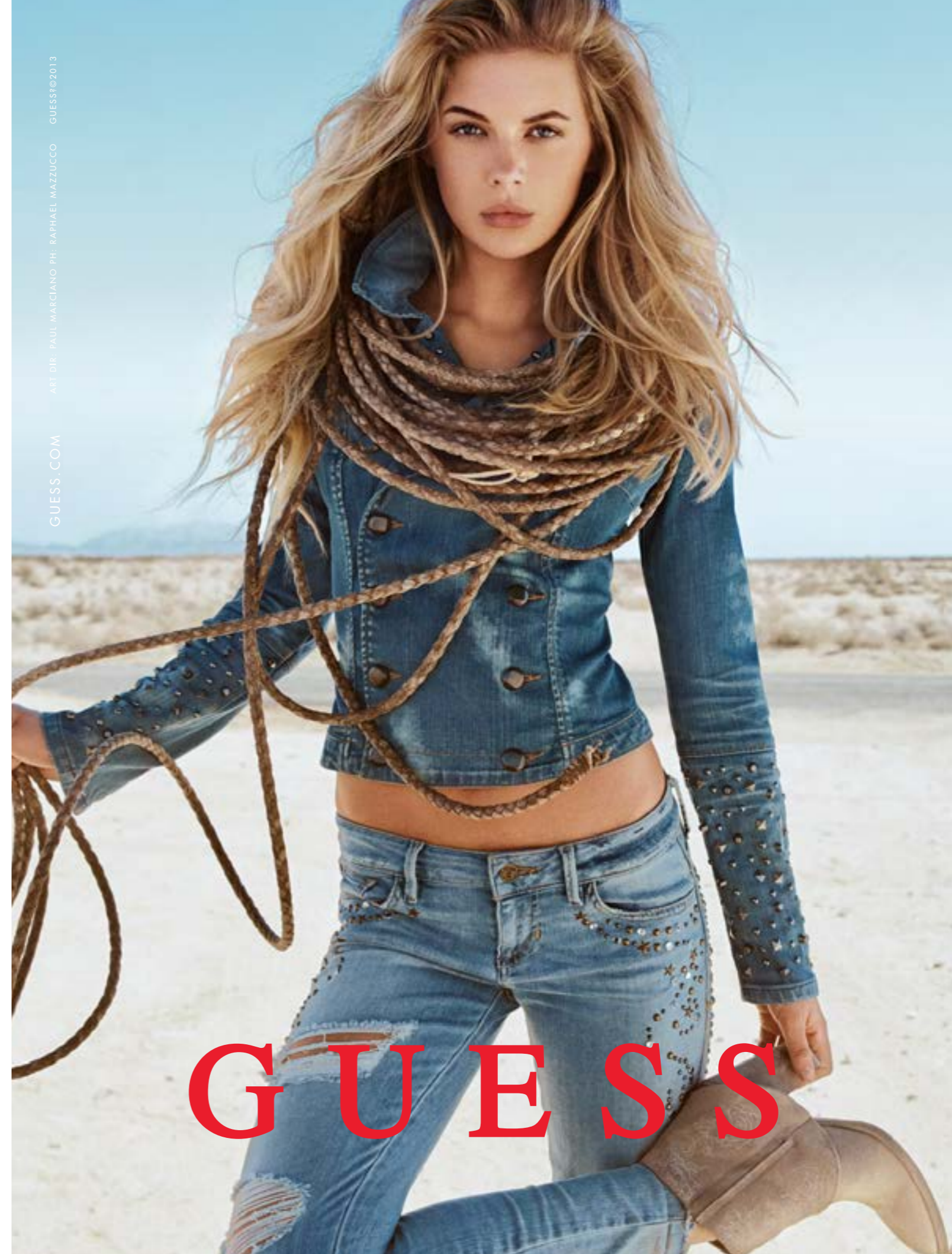
Jeden Tag neue Trends, News, coole Outfits und tolle Gewinnspiele!

[facebook.com/engelhornmode](https://facebook.com/engelhornmode)

## Impressum

**Herausgeber** engelhorn Mode GmbH trendhouse | 06 | 68161 Mannheim, Tel. 0621 - 167 2222 | E-Mail: [info@engelhorn.de](mailto:info@engelhorn.de), [www.engelhorn.de](http://www.engelhorn.de)  
**Redaktion** Christian Greiner, Manuela Häusler, Stefanie Herrmann, Hannelore Kerker, Bianca Linhart, Tomas-Emiliano Moric, Stefanie Schimoni, Özer Ünsal, Tobias Zepf **Realisierung** nuts communication GmbH, [www.nuts-communication.de](http://www.nuts-communication.de) **Fotografie** Tino Oac **Styling** Uwe Volland **Haar/Make-up** Mathias Stoiber **Druck** abdruck GmbH **Auflage** 50.000 Stück (kostenlose Verteilung). Anzeigen, Bilder und Artikel sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit Genehmigung des Herausgebers weiterverwendet und nachgedruckt werden. Irrtümer vorbehalten.

Wenn Sie zukünftig unsere interessanten Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte per Post, per E-Mail an [service@engelhorn.de](mailto:service@engelhorn.de) oder unter Telefon 0621 - 167 2222 mit.



GUESS.COM ART DIR: PAUL MARCIANO PH: RAPHAEL MAZZUCCO GUESS®2013

# GUESS



# DENIM & SUPPLY

RALPH LAUREN

WITH

AVICII

