



# H I G H F A S H I O N

F O R H E R / H I M



A black and white photograph of a modern interior space. The scene is composed of various geometric shapes, including a large, dark, angular structure in the upper left, a vertical black pole with circular details on the right, and several white rectangular blocks on the floor. The lighting creates strong shadows, emphasizing the three-dimensional forms. The overall aesthetic is minimalist and architectural.

# MADE FOR **WOMEN**

DAS NEUE SCHWARZ IST  
DIESE SAISON SCHWARZ-WEISS.  
KEIN ZUFALL ALSO, DASS UNSERE  
DESIGN-FENSTER IN DEN  
NICHTFARBEN GEHALTEN SIND.  
WIE DIE MODE IN DER  
4. & 5. ETAGE.



**CHRISTIAN DIOR**

MANTEL 5.700,-

SCHUHE 750,-

**GUCCI**

HOSE 650,-

**CÉLINE**

TASCHE 1.300,-

LANVIN



**LANVIN**

LEDERJACKE 8.100,-

**MARNI**

T-SHIRT 140,-

**STEVEN-K**

LEDERHOSE 450,-



**LANVIN**

LEDERJACKE 2.820,-

**BALENCIAGA**

TOP 250,-

**DL 1961**

JEANS 200,-

**GUCCI**

TASCHE 630,-

**CHRISTIAN DIOR**

SCHUHE 470,-



**GUCCI**

KLEID 1.420,-  
SCHUHE 595,-  
TASCHE 1.490,-

**DOLCE & GABBANA**

KLEID 1.400,-

DOLCE & GABBANA



A-K-R-I-S







**AKRIS**

MANTEL 1.040,-  
ROCK 300,-

**CÉLINE**

TASCHE 1.300,-

**CHLOÉ**

JACKE 1.180,-  
TOP 460,-  
HOSE 880,-

**AGL**

SCHUHE 260,-

**ETRO**

KLEID 950,-

**DOLCE & GABBANA**

TASCHE 1.250,-





ETAO

Christian Dior  
PARIS



**CHRISTIAN DIOR**

JACKE 1.450,-

KLEID 1.400,-



**DSQUARED<sup>2</sup>**

BLAZER 1.600,-

HOSE 600,-

**STELLA MCCARTNEY**

TOP 290,-

**HOGAN**

SCHUHE 375,-

DSQUARED<sup>2</sup>



**MISSONI**

TOP 590,-

**LORO PIANA**

HOSE 540,-

**BALENCIAGA**

TASCHE 1.245,-

**SCHUMACHER**

SCHUHE 349,-

**PRIVATE SUITE**

ARMBAND 149,-

**STELLA MCCARTNEY**

SHIRT 430,-

HOSE 490,-

STELLA MCCARTNEY









**AGL**  
SANDALE 335,-

**SAINT LAURENT  
PARIS**  
TASCHE 1.995,-

**SCHUMACHER**  
HIGH HEEL 389,-

**HOGAN**  
SNEAKER 320,-

**HOGAN**  
SNEAKER 320,-

**BALENCIAGA**  
TASCHE 1.245,-

# BLACK AND WHITE



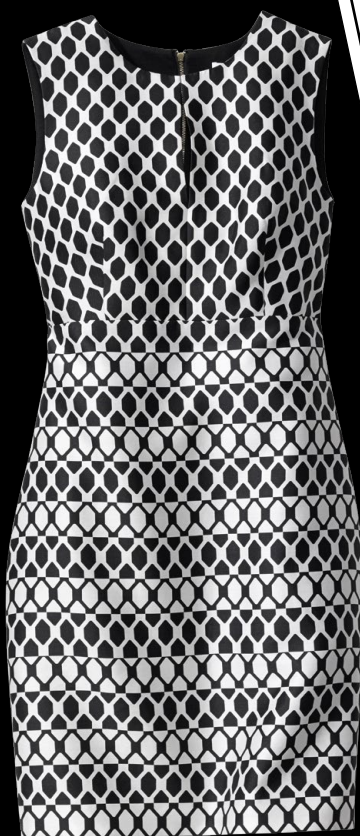
2



3



1



4

- 1. SAINT LAURENT PARIS Tasche 1.790,-
- 2. STELLA MCCARTNEY Bluse 430,-
- 3. STELLA MCCARTNEY Hose 380,-
- 4. DIANE VON FURSTENBERG Kleid 480,-



Mehr aktuelle Trends:  
[fashionupyourlife.de](http://fashionupyourlife.de)

Spätestens seit Christian Dior und Coco Chanel steht Schwarz für Eleganz und zeitlosen Stil. Nicht zuletzt wegen der schier endlosen Kombinationsmöglichkeiten ist diese Nichtfarbe so vielseitig. Egal ob Abendkleid oder Tasche: Mit Schwarz-Weiß liegen Sie im Trend.

Gegensätze ziehen sich an, heißt es. Da ist es nur naheliegend, dem eleganten Schwarz einen frischen Partner zu geben: Weiß! Edle Eleganz und frische Leichtigkeit. Genau das Richtige für Frühjahr/Sommer. Steht die (Nicht)Farbkombination ist alles erlaubt: grafische Muster wie bei Diane von Furstenberg, florale Prints wie bei Dolce & Gabbana oder die fast blockstreifenartige Sohle bei den Hightop-Sneakern von Christian Dior.

Darf es ein wenig mehr Farbe sein? Gerne: Weiß ergänzt die leichten Muster von Missoni perfekt, schwarze Lederleggings setzen die Schlangenlederoptik bei Lanvin erst richtig in Szene. Bei den Accessoires darf weiß auch in seiner modernsten Form präsentiert werden: silber. Schuhe und Taschen aus silberfarbenem Leder, von Céline mit silberfarbener Kette. Hauptsache edel & clean.

Lässigkeit und Eleganz sind kein Widerspruch. Wie wäre es mit einer ultraleichten Leder-/Daunenjacke im Bikerstil? Der perfekte Mix aus Wärme und Coolness. Ein weiterer Stilmix, an dem man diese Saison kaum vorbeikommt: lässige Hosen im Joggingstil, z.B. von Stella McCartney. Perfekt kombiniert mit High-Heels oder oben erwähnten Sneakern.

Ein Klassiker, aber nicht minder modisch: Weite Blusen und Shirts wie die von Stella McCartney. Der großflächige Print wirkt durch die geschwungene Linie weich und feminin. Mit der passenden Tasche ist dem Outfit nichts mehr hinzuzufügen.

Kein Trend ohne Gegenbewegung. Die Meister der Farben und Muster zeigen auch weiterhin, wie man Farbe trägt, ohne bunt zu sein. Kleider von Etro, weite Hosen von Stella McCartney oder elegante Twinsets von Christian Dior beweisen, dass man immer eine Wahl hat. Wir beraten Sie dabei gerne – willkommen bei engelhorn Design IV in der 4. & 5. Etage.



**5. MONCLER** Leder-/Daunenjacke 1.300,-

**6. CHRISTIAN DIOR** Hightop-Sneaker 550,-

# LA DOLCE VITA

Dean und Dan Caten haben mit ihrer perfekten Mischung aus frechem, kanadischem Witz und viel Liebe zum Detail ein einzigartiges Konzept für Dsquared<sup>2</sup> ins Leben gerufen. Das Fundament der Kollektion kann man am besten als „alternativen Luxus“ bezeichnen.

Stefano Gabbana und Domenico Dolce hingegen haben sich für Ihre Fashion-Show vom antiken Griechenland inspirieren lassen. Dolce & Gabbana zeigen diesen Geist durch wunderbare Drucke auf lässigen T-Shirts.

Unter der Leitung von Frida Giannini ist die F/S/-Herren Kollektion für Gucci in frischen Farben entworfen worden. Das Motto ist allgegenwärtig: „Genießen Sie die Sonne“.

Moncler, das italienische Sportswearlabel mit französischen Wurzeln, steht in dieser Saison erneut für eine zeitlose, hochwertige, moderne Sportswear. Die Jacken, Polos und T-Shirts spiegeln wie kaum ein anderes Label das Konzept der „urbanen Lebensart“ wider.



1



2

1. **GUCCI** Sneaker 390,-  
2. **GUCCI** Gürtel je 255,-



## IMPRESSUM

Herausgeber:  
Engelhorn Mode GmbH,  
Fabrikstationstraße 40, 68163 Mannheim

Konzept & Realisation:  
Cannes an der Elbe, cade43.com

Fashion Fotograf: Dirk Messner  
Still Life Fotograf: Stephan Lemke  
Creative Director: Tim Reinert

Dank an Jürgen Müller & Team, Silke Hartenstein,  
Julia Bein, Gabrielle Theurer, Jennifer Hahn,  
Jürgen @ View Management, Alexa @ PMA

3



4

#### SCHAUFENSTER-SPECIAL: DAS MAKING-OF VIDEO UNSERES FOTOSHOOTINGS BEI ENGELHORN

Wer sagt eigentlich, dass in einem Schaufenster nur Figuren stehen dürfen? Die Idee klingt so simpel wie verrückt: Warum nicht die Fashion-Strecke direkt im Schaufenster fotografieren? Was sich so einfach anhört, hält in der Praxis einige Herausforderungen bereit. Die Fenster müssen entfernt werden, der Platz ist knapp, der Gehweg muss gesperrt werden und nicht zuletzt ist das Wetter Anfang Februar alles andere als sommerlich. Aber wo ein Wille ist, findet sich immer ein Weg. Einen Blick hinter die Kulissen der Fotoproduktion gibt es im Making-Of Video:



[info.engelhorn.de/home/news/videos](http://info.engelhorn.de/home/news/videos)



5

- 3. MONCLER** Jacke 625,-
- 4. MONCLER** T-Shirt 175,-
- 5. DOUCE & GABBANA** T-Shirt 195,-
- 6. DSQUARED2** iPad-Hülle klein 49,95  
groß 69,95

6




engelhorn Mode im Quadrat  
O5, 68161 Mannheim  
[www.engelhorn.de](http://www.engelhorn.de)  
0621 - 167 22 22



**engelhorn**  
acc/es

Mo. - Sa. 10 - 20 Uhr

 [www.engelhorn.de/fashion](http://www.engelhorn.de/fashion)

 [fashionupyourlife.de](http://fashionupyourlife.de)

Wenn Sie zukünftig unsere interessanten Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte per Post, per E-Mail an [service@engelhorn.de](mailto:service@engelhorn.de) oder unter Telefon 0621/167-2222 mit.

**DOLCE & GABBANA**

SAKKO 1.650,-

HEMD 255,-

HOSE 355,-

SCHUHE 445,-

DOLCE & GABBANA





GUCCI

**GUCCI**

SAKKO 990,-  
T-SHIRT 210,-  
HOSE 390,-  
GÜRTEL 255,-



**SLY**

LEDERJACKE 1.390,-

SHIRT 229,-

LEDERHOSE 890,-

**BALENCIAGA**

SCHUHE 395,-





DSQUARED<sup>2</sup>

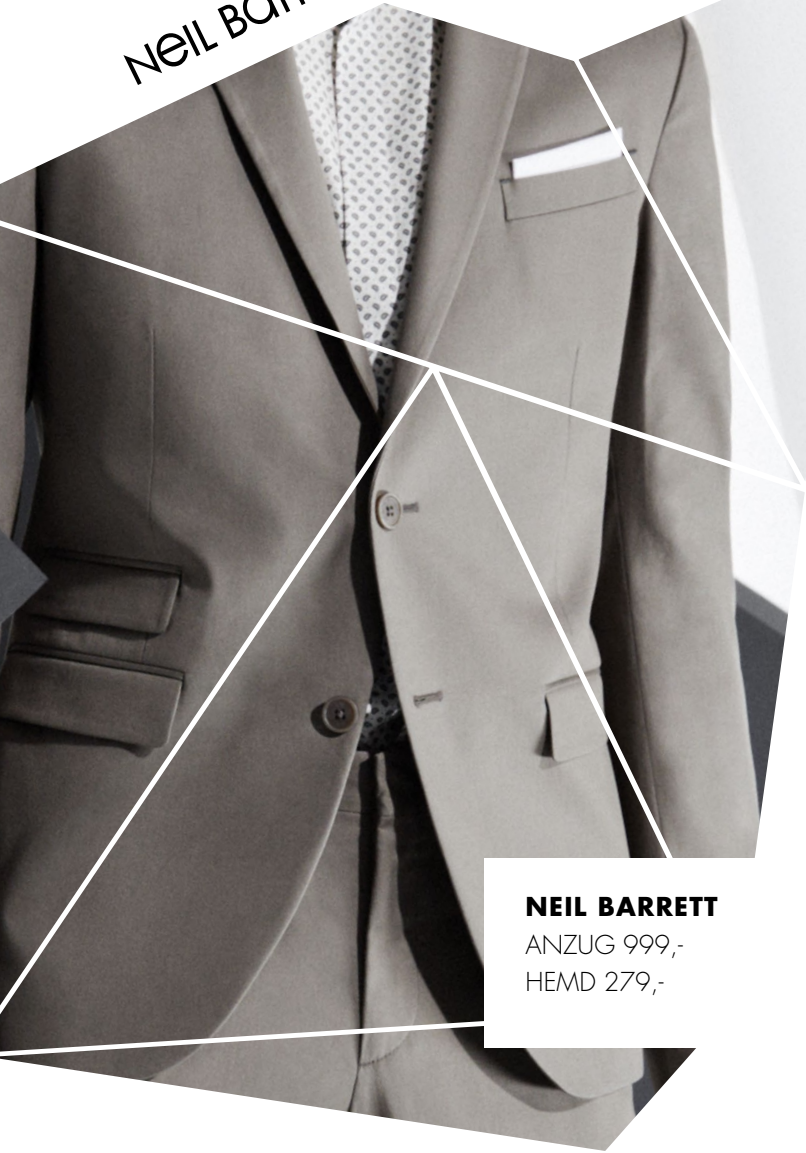
**DSQUARED<sup>2</sup>**

LEDERJACKE 1.250,-  
SHIRT 145,-  
JEANS-SHORTS 289,-  
HUT 155,-  
SCHUHE 445,-



FLAGSHIP-STORE TOKIO

NEIL BARRETT



**NEIL BARRETT**  
ANZUG 999,-  
HEMD 279,-

# NEIL BARRETT

DER ENGLISCHE DESIGNER  
VEREINT HIGH-TECH MIT  
HANDWERKSKUNST

NEIL BARRETT HAT SEINE LEIDENSCHAFT FÜR MODE SCHON FRÜH ENTWICKELT. AUFGEWACHSEN IM SÜDOSTEN ENGLANDS WURDE IHM DAS TALENT VON SEINEM VATER UND GROSSVATER QUASI IN DIE WIEGE GELEGT: BEIDE WAREN SCHNEIDERMEISTER UND BESESSEN VON PERFEKTER KLEIDUNG – SOWOHL IM SCHNITT ALS AUCH IN DER FERTIGUNG.

Fast schon logisch, dass dem frühen Enthusiasmus Studiengänge an der „Central Saint Martins School of Art & Design“ sowie dem „Royal College of Art“ in London folgten. Direkt nach seinem Abschluss fing Neil in Florenz bei Gucci an und verantwortete weite Teile der Herren-Kollektion.

Fünf Jahre konnte er dort Erfahrung sammeln, bis ihn schließlich Patrizio Bertelli bat, ihm bei der Etablierung der Prada-Männerlinie behilflich zu sein. Hier hatte Neil sehr großen Einfluss auf das Konzept des minimalistischen Designs, das edle Materialien mit italienischer Handwerkskunst kombiniert. Seine Idee war es, eine moderne, männliche Mode zu schaffen, stark beeinflusst von High-Tech Sportswear. Mit diesem Anspruch gründete er 1999 sein eigenes Label: Neil Barrett.

Neil Barretts Label wurde vom Start an von Presse und Käufern gleichermaßen gut angenommen, innerhalb eines Jahres eröffnete er den ersten Flagship Store in Tokio. 2002 debütierte die Kollektion dann mit einer eigenen Show auf der Mailänder Modewoche.

Neben seinem eigenen Label ging Neil Barrett eine Designkooperation mit Puma für eine eigene Sneaker-Kollektion ein. Angetrieben durch den großen Erfolg dieser Linie ernannte Puma ihn zum Creative Director für eine Reihe technologiegetriebener Kollektionen. Die erste Arbeit dazu war die Ausstattung der italienischen Fußball-Nationalmannschaft. Sowohl für Sport- als auch für die „Abendausstattung“.



**NEIL BARRETT**  
VISIONÄR AUS TRADITION



Die Kollektionen von Neil Barrett sind geprägt von einer modernen Interpretation der zeitlosen Qualitätsmerkmale: Schnitt & Material. „Fit“, also die Passform, ist dabei immer im Fokus, auch wenn die Silhouette in jeder Saison einen Wandel erlebt. Jede einzelne Kollektion hat den Anspruch, eine einzigartige Garderobe für den modernen Mann zu sein.

Der Erfolg gibt Neil Barrett weiterhin recht. Seine Entwürfe werden von Stars wie Jay-Z, Justin Timberlake, Ewan McGregor oder Zac Efron getragen. Stylisten reißen sich um Musterteile für Editorials. So sind die Kollektionen in allen namhaften Titeln abgebildet worden, u.a. GQ, Wallpaper, Dazed & Confused, I-D, Esquire oder L'Officiel Hommes.

Neben seinen Flagship-Stores, die alle von der Stararchitektin Zaha Hadid gestaltet wurden, vertreibt Neil seine Kollektionen in ausgesuchten Department-Stores weltweit: Harrods, Selfridges, Barneys und auch bei engelhorn Design IV in Mannheim. Wir freuen uns, Ihnen die neue Kollektion zu zeigen – bei uns im 4. OG.



# H I G H F A S H I O N

FOR HIM / HER

